

RBS sobre competitividade no agronegócio

Gabriela Maciel dos Santos, Gessuir Pigatto, Câmpus de Tupã, Faculdade de Ciência e Engenharia, Administração, macieelgabi_@hotmail.com, PROPE.

Palavras Chave: competitividade, RBS, agronegócio.

Introdução

A abertura econômica que o Brasil atravessou na década de 90 também acentuou a preocupação com a competitividade (COUTINHO & FERRAZ, 1993). Essa abertura facilitou a entrada de novas empresas e fez com que as empresas que estavam no país, começassem a estudar maneiras de atrair mais consumidores caso quisessem permanecer no mercado agora competitivo. Consumidores cada vez mais exigentes, segmentos de mercado cada vez mais numerosos e homogêneos acirraram a preocupação sobre a sobrevivência dos negócios. Desde então, ser competitivo torna-se uma busca crescente e árdua, e a competitividade virou foco de pesquisa acadêmica.

Objetivo

O objetivo desse trabalho foi identificar os principais setores do agronegócio em relação aos estudos da competitividade e analisar qual conceito de competitividade está sendo aplicado.

Material e Métodos

O projeto teve uma abordagem qualitativa, que sustenta a análise, a compreensão e o reconhecimento dos fenômenos (DEMO, 2000). A Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS) é um método científico para busca e análise de artigos de uma determinada área da ciência. A RBS foi aplicada neste projeto de pesquisa da seguinte maneira: a base de dados utilizada foi a Scielo⁽¹⁾; os termos de buscas foram “competitividade”, “competitiveness”, “agricultura”, “agroindústria”, “agribusiness”, “agriculture”. Também foram utilizados os termos auxiliares AND e OR. Os critérios de inclusão foram: artigos que se encontravam no período de 10 anos entre 2008 e 2018; artigos completos, tanto em inglês, espanhol e português; e os termos de

buscas citados deveriam constar no título, palavras-chaves ou no resumo, seguido da área agroindustrial abordada.

Resultados e Discussão

Foi possível observar a carência de artigos e estudos sobre a competitividade em âmbito nacional (competitividade do país) visto que o mesmo é difícil de mensurar, e não havendo um conceito que reflita a essência do termo competitividade, sua complexidade torna a análise de níveis maiores (nível nacional, p.e.), mais difícil de obter. Foram encontrados 59 artigos, e após a leitura dos critérios de qualificação, foram mantidos apenas 25 artigos para análise. Em relação ao nível de análise feita pelos artigos, foram identificados 12 artigos setoriais, 8 de cadeia, 4 da indústria e 1 não identificado.

Conclusões

Baseando nos artigos encontrados após a realização da RBS é notável que a competitividade é mensurada de forma segmentada e, cada país analisa a competitividade em setores cujo seu país possui alguma liderança ou diferencial. No país, a maior incidência de artigos é de carne e soja, que são os setores em que o Brasil se destaca na produção e exportação.

Agradecimentos

Agradeço a FCE/UNESP pela oportunidade, meu orientador Gessuir Pigatto pelos ensinamentos e diretrizes.

¹COUTINHO, L. G.; FERRAZ, J.C. **Estudo da competitividade da indústria brasileira**. IE/UNICAMP - IEI/UFRJ - FDC - FUNCEX, Campinas, p. 1-104, 1993.

²DEMO, P. **Metodologia do conhecimento científico**. São Paulo: Atlas, 2000.

Financiamento